

LANZAN ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE DE DISEÑO

Adobe presentó su Creative Suite 5.5 Design Premium, que contiene nuevas versiones del In-Design, Dreamweaver, Flash Professional, Flash Catalyst, Acrobat X Pro, Illustrator CS5, Photoshop CS5 Extended y Fireworks CS5. Estará disponible primero en EE.UU., desde US\$1.899.



CIENTÍFICO. ENTREVISTA AL ESPAÑOL PERE ESTUPINYÀ GINÉ, AUTOR DE "EL LADRÓN DE CEREBROS"

“La ciencia puede ser didáctica y atractiva”

Investigador y becario de MIT reflexiona sobre el periodismo científico

SANDRO MEDINA TOVAR

Con el español Pere Estupinyà Giné uno puede pasar horas conversando sobre periodismo, pero también acerca del medio ambiente, la biodiversidad, la cosmología, la bioquímica, el universo, entre otros. Este periodista científico dejó a un lado su doctorado en Genética para dedicarse por completo a un tema que paulatinamente viene ganando espacios en los medios: la comunicación científica.

Becario del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y la Universidad de Harvard, Estupinyà tiene un blog en “El País” de España y, como consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), estuvo hace pocos días en el Perú para hacer un estudio sobre el estado de la divulgación científica y la comunicación sobre innovación en el Perú. **El Comercio** conversó con él.

¿Los temas de ciencia y tecnología son de poca o mucha importancia en los medios latinoamericanos?

Latinoamérica es una región muy grande, pero en general importan mucho menos que en el mundo anglosajón, por citar un ejemplo. Pero no solo en los medios, sino en la sociedad en general. Aun-



SANDRO MEDINA

LABOR. El español es autor del libro “El ladrón de cerebros”, recientemente publicado.

No hay que olvidar temas locales

El periodista Pere Estupinyà señala que por el impacto de revistas como “Science” o “Nature” la tendencia parece ser que solo hay que redactar lo que ellos producen.

“¿Y dónde está lo que se hace en Perú? Es como si solo habláramos de la NBA o la liga española, sin dar

cuenta de lo que sucede en el campeonato peruano. En los medios uno se informa de los torneos internacionales y de los locales. Hay que dar énfasis a la ciencia que se está haciendo en este país sea más o menos buena. Falta, sin duda, divulgar la ciencia local”.

que hay que admitir que en ciertas naciones la ciencia está importando cada vez más, pese a que vivimos una crisis en los medios. Pero, sin duda, hay mucho por mejorar.

¿Internet se ha convertido en un espacio importante para difundir estos temas?

Lo que ha puesto de manifiesto Internet es que la gente tiene interés sobre la ciencia, más incluso que

los propios editores convencionales de los medios. Cuando hay notas científicas interesantes, estas seguramente estarán entre las más leídas. Y eso es algo que comprobé con mi propio blog que tengo en “El País”, el cual está entre los que tienen más seguidores. La gente ya tiene muchas opciones para leer sobre política, deportes, espectáculo, pero sobre ciencia, no lo hay tanto.

EL PERFIL

- **Nombre:** Pere Estupinyà.
- **Ocupación:** Periodista científico. Becario del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y la Universidad de Harvard.
- **Estudios:** Máster en Bioquímica por la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona, España).

¿Y las herramientas tecnológicas que han aparecido con la llamada web 2.0 están siendo aprovechadas por los periodistas?

Todavía no en toda su totalidad, porque vivimos en un entorno cambiante. Algo que merece ser destacado de la web 2.0 es la publicación directa. Esta es una herramienta [los blogs] muy poderosa en manos de científicos que lo están aprovechando. Esto en La-

tinoamérica no es común, pero en Estados Unidos sí. **¿Para desempeñarse como periodista científico existen, acaso, requisitos? ¿Cuáles serían?**

Es un debate en el que por un lado se dice que sería bueno tener formación básica como periodista, mientras que otros se refieren a los científicos que se vuelven divulgadores. Yo creo que ambos son formatos válidos y hay ejemplos buenos de ambas direcciones. En Estados Unidos, por ejemplo, el periodista científico sí debe tener una base. Y la ciencia tiene un lenguaje abstracto, entonces, con una base sólida de conocimiento se soluciona este problema. Debe tener además una vocación para divulgar de manera amena, quizás mayor que otros temas, y, por supuesto, el periodista debe saber contar, porque el periodismo de ciencia exige una visión global. En resumen, los periodistas científicos debemos ser didácticos y atractivos.

Precisamente, ¿cómo observa la preparación de periodistas en las universidades?

Es fundamental la capacitación por varios motivos. Primero, para vencer esa complementariedad: ciencia y comunicación. Es absurdo, por ejemplo, que alguien que está formándose para pasar 30 o 40 años explicando al mundo qué está sucediendo en el siglo XXI no tenga formación en temas de ciencia. Que los periodistas no salgan con ciertas nociones de ciencias es absurdo. Y es que la ciencia cambia muy rápido, entonces cada cierto tiempo es bueno estar actualizado. Deben entender además la importancia que tiene la ciencia hoy en día y cómo afecta nuestras vidas. ■

SALUD. ESTUDIO



DEPORTE. Padres dejan de lado la actividad física.

Los padres jóvenes no llevan vida saludable

Rutinas de ejercicio y alimentación se modifican debido a la falta de tiempo

NEUVA YORK [REUTERS]. Ser padre joven es difícil, sobre todo si los hijos tienen menos de 5 años, según confirmó un estudio realizado en EE.UU. a más de 1.500 jóvenes.

La investigación puso en conocimiento que los padres jóvenes no tenían tanto tiempo para practicar ejercicios con la frecuencia en la que lo hacían cuando eran solteros. Del mismo modo, hubo una notoria deficiencia en los hábitos alimentarios de las madres jóvenes, en comparación con sus pares sin niños.

“Aunque muchas conductas alimentarias eran las mismas entre padres y no padres, las madres informaron un mayor consumo de bebidas azucaradas y un mayor porcentaje de grasas saturadas comparadas con las mujeres sin hijos”, indicó la directora del estudio, Jerica Berge.

De los participantes, con 25 años en promedio, 149 tenían un hijo, en la mayoría de los casos, un bebe. ■